

皓石教育·假日小队亲子社区加盟授权协议书

甲方：浙江皓石教育科技有限公司(以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲乙双方在公平，平等，透明基础上，由乙方申请，甲方审核批准同意，就乙方以连锁经营形式加盟“假日小队”亲子社区项目，经甲乙双方友好协商，达成以下条款，以便共同遵守。

一、本合同使用的有关文字定义。

1. “公司经营技术资产”：由甲方开发、完善成型，用于“假日小队亲子社区”加盟连锁经营的具有统一性的独自的经营技术，是甲方的注册号、商标、标志和与服务标志、模式、样式、体验门店、商品陈列设备设施、商品陈列技术、会计系统、专业教育研修程序及有关营运的不可分的统一系统；
2. “公司商标”：指称为甲方的商标和服务标志及表示甲方的标记、记号、招牌、公众号、网页风格、标签、样式及其他一切营业象征；
3. “公司形象”：乙方因使用公司经营技术资产和商标，公众号和网页 UI，卡通形象，网络表情，图片照片等而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

二、独立的当事者。

1. 合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系；
2. 乙方不具有代行甲方而发生任何行为的权力。乙方员工不是甲方的员工，也不是甲方的代理人。甲方对其劳动关系及员工行为不承担任何责任；
3. 授权的区域加盟商自立，独立承担责任，经营决策是加盟商自行判断，自主运作的行为。

三、授权。

1. 甲方书面授权乙方，在 _____ 省 _____ 市(县)以“假日小队”品牌加盟连锁进行经营；
2. 本合同授权使用期限，自 _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年

____月____日止共 3 年时间；

3. 乙方在签订协议后需在 5 个工作日内一次性支付加盟费_____万元，诚信保证金_____万元。若逾期不付款，该协议自动失效，甲方将在费用到账后开始落实加盟服务。

四、 商标的使用与承诺。

1. 甲方承诺在本合同执行期间，加盟商可以使用甲方商标、公众号和网页 UI、推文模板、图片照片、卡通形象、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签、招牌共同构成的“公司形象”；
2. 甲方涉及公司形象的各类附件，加盟关系成立后，甲方将打包提供给乙方使用，并持续更新。附件以电子邮件形式传递，并视为授权生效；
3. 乙方不得在本合同规定以外的场所使用甲方商号、商标、标志、记号、样式、标签、图片照片，卡通形象和招牌等，同时乙方若使用与甲方商标相同或相似的作为乙方公司名的全部或一部分，需得到甲方书面同意；
4. 本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用甲方商标、标志、样式、卡通形象、图片照片、公众号和网页 UI、招牌等。

五、 使用范围和使用要求。

1. 乙方只能按甲方承诺的范围和方法使用甲方商标及经营技术资产，按甲方统一形象经营加盟连锁业务；
2. 在合同期内，乙方不得有以下行为：
 - 1) 降低公司形象，损害公司商标和经营技术资产；
 - 2) 向第三者泄密、传递公司经营技术资产（因加盟连锁所经营需要而向加盟商员工传授公司经营技术及甲方有书面允许除外）；
 - 3) 加盟商为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

六、 乙方权利与义务。

1. 乙方可以在上述条款限定范围内使用甲方统一公司形象和经营技术资产。同时，经营甲方授权业务时必须使用甲方授权的统一公司形象，微信服务号和订阅号（统一命名格式：**假日小队 XX(市/县)站，如假日小队**

- 杭州站), 网络商城系统, 内部管理系统 (包括 OA, CRM, ERP, 假日伙伴管培系统);
2. 乙方可以获取甲方提供的假日小队周末活动操作方案库资源, 库内资源包括 80 款周末活动操作方案, 包括物资清单和活动流程及细节说明。甲方有义务保证提供至少 40 款可以落地在乙方加盟城市的活动方案, 保证方案中所需场景和物资在乙方加盟城市具有可得性。该周末活动库后期持续更新, 甲方研发部对所有活动方案的升级版将持续提供;
 3. 市场价值 5 万元的假日小队业务培训体系, 包括:
 - 1) 首次加盟后, 完整的系统培训课程一套, 参与者为乙方股东。该课程每季度开设一期, 交通食宿需乙方自理;
 - 2) 每季度员工上岗培训。该培训参与者为乙方员工, 为针对员工操作层的培训部分。1 和 2 类培训一般会合并开展, 乙方可安排股东和员工一同参加。加盟期内免费复训, 对象为加盟商员工, 排期先到先得, 交通食宿需自理;
 - 3) 每月线上培训课程一期, 用于交流运营和执行经验, 指导员工进行落地实战;
 - 4) 1 和 2 培训课程, 如季度报名人数较少, 甲方将与乙方协调培训时间和方式, 在乙方允许前提下, 调整时间和方式, 以达到性价比最高的培训效果。
 4. 市场价值 9800 元的上门指导, 首年内资深顾问上门指导 3 次, 每次 2 个工作日;
 5. 市场价值 2 万元/年的假日小队 OA 系统, CRM 系统, ERP 系统, 假日伙伴管培系统等信息化工具服务 (所有系统 3 年内免费更新维护, 如在合同存续期内甲方新开发相关系统, 承诺 3 年内乙方可以免费使用及更新);
 6. 假日小队春夏秋冬各季泛营地教育产品、蜂玩盒子 STEAM 教育产品及亲子周边产品的内部供应价格和供应体系, 甲方将不断完善盈利 SKU, 并均以连锁经营内部供应价格提供。甲方承诺所有供应产品价格均低于一级代理价格, 并优先保证加盟商的销售权。如违反承诺, 按照加盟费的 20% 进行违约赔偿;

7. 乙方拥有加盟城市区域加盟唯一授权保护，拥有发展和管理加盟城市加盟单店的权利。乙方加盟后，有权协助总部发展第三方异地加盟伙伴，甲方将按照第三方加盟费的 25%进行奖励。如乙方自己增加额外加盟区域时，加盟费可以降低 25%；
8. 甲方研发部正在进行假日小队体验门店的开发计划，用于建设线下终端。如乙方有开店计划，甲方将免费开放装修设计方案给乙方。乙方可以在加盟城市区域内使用。该条款所描述权益不作为甲乙双方的权利义务，意向和进度需协商进行；
9. 如乙方有开发当地泛营地产品需求，甲方优先选择加盟商所在城市协助开发（开发费用和乙方产品执行报价具体另行协商，项目执行报价作为乙方收入所得），在产品品质达标前提下，甲方保证该产品进入假日小队全国销售网络。

七、甲方责任。

1. 提供第六条中所述乙方权益中应有甲方提供的公司形象附件，方案资料，物资清单及建议供应商，系统及各类知识产权，产品供应链等；
2. 按照 6.4 约定派员指导乙方开业和落地执行；
3. 按照 6.3 约定培训相关运营和执行人员及客服和销售技巧，活动执行经验，定期传授经营理念、管理理念，提供市场信息等；
4. 按照 6.6 约定为乙方提供合格的产品及内部供应价格，如遇部分产品供给短缺，为乙方推荐其它适销的产品；
5. 因甲方原因造成产品有品质问题，造成实际客诉退费的，甲方将承担相应部分的退费；
6. 免费提供有关的产品列表，定价体系，促销方案及相应资料。
7. 合作期间，甲方承诺未经乙方允许，不得擅自调取，使用，篡改或泄露乙方客户系统内的客户数据和信息，否则承担违约责任，按照加盟费 20% 支付违约金；

八、诚信保证金。

1. 乙方需按照甲方所制定的统一市场价格，促销措施，活动和服务执行规范进行经营，不得私自转让和滥用甲方提供的知识产权；

2. 乙方需在加盟时一次性缴纳一笔诚信保证金，该保证金保证期 3 年，具体保证金额度根据城市有所不同，具体见后文。如乙方未出现诚信问题，保证金在每年期末时返还 1/3，3 年加盟期满返还完毕。若乙方未按照第 7.1 约定经营，甲方有权扣除当年保证金；
3. 保证金扣除的诚信问题，仅发生于乙方未按照 7.1 约定经营，如破坏价格和促销体系，低价销售产品；顾客符合退费规定，却不予退费的；或有意不按照甲方的执行和服务规范经营并造成品牌伤害的行为时。乙方如因故放弃加盟权益，但未出现诚信问题，保证金依然予以退还；
4. 加盟商可以转让加盟权（总部提取 25% 转让费用），转让时可以连同保证金一同转让，转让时需获得甲方的书面同意，如果甲方有意接收加盟权，则同等条件下甲方优先。乙方不得在未经甲方同意时将假日小队所属知识产权未经授权转让他人，否则将追究侵权责任并扣除保证金；
5. 合同期满且不再续约或解除合同后，在乙方变更公众号名称，撤除公司的全部招牌、标志等其他营业象征后且无其他纠纷，甲方于 1 月内返还剩余全部保证金。

九、加盟商从业条件。

有志于加盟假日小队亲子社区品牌的合伙人需具备以下条件，并请加盟伙伴以下列条件自我检视：

1. 热爱教育事业，喜爱亲子行业，笃信体验式学习理念，拥有教育创业情怀，具备冒险精神和抗风险能力，能够快速学习且空杯心态；
2. 拥有三年以上工作或创业经验，拥有至少一名合伙人；
3. 在意向加盟城市至少生活过一年以上，熟悉城市情况；
4. 加盟商所有合伙人自有存款资金不低于 100 万，不允许借贷加盟；
5. 能够认真接受总部培训，并且遵守总部服务品质和价格管理规范。

十、加盟费和保证金金额。

加盟商以城市（地市或县市）为区域单位进行加盟，每个城市仅限区域加盟商一名，加盟商在获得该城市加盟后，可以以直营或发展单店加盟商的方式，在获得总部授权前提下，开设多家假日小队体验店。加盟商需一次性缴纳一笔诚信保证金，如后续经营未出现违规违约情况，保证金由总部分三年返

还，每年 1/3。除保证金外，加盟商需根据城市规模，一次性缴纳 3 年加盟费用，3 年期满后根据总部规定继续缴纳加盟费持续获得授权。3 年期一次性加盟费用和保证金根据城市情况不同，按照如下价格规则施行：

- A. 国家直辖市及特区：加盟费 100 万，保证金 15 万，3 年期；
- B. 800 万人口以上地级市：加盟费 50 万，保证金 12 万，3 年期；
- C. 800 万人口以下的省会及计划单列市：加盟费 40 万，保证金 9 万，3 年期；
- D. 常住人口 800 万以下，100 万及以上地级市：加盟费 30 万，保证金 6 万，3 年期；
- E. 常住人口 100 万以下地级市或县级市：加盟费 20 万，保证金 4.5 万，3 年期；

其中，

A 类城市列表如下：北京，上海，重庆，天津，台北，香港，澳门；

B 类城市列表如下：成都，广州，深圳，石家庄，武汉，哈尔滨，苏州，临沂，保定，郑州，邯郸，潍坊，青岛，杭州（杭州为直营，不开放加盟），温州，西安，周口，徐州，南阳，菏泽，泉州，赣州，济宁，沈阳，南京，东莞；

C 类城市列表如下：宁波，济南，长春，大连，厦门，石家庄，太原，合肥，福州，南昌，长沙，海口，贵阳，昆明，兰州，西宁，呼和浩特，银川，拉萨，乌鲁木齐，南宁；

注释：以上城市的归类是按照公开信息可查询的城市人口和行政区划进行划分，实际上由于各地县区调整，可能产生变化，假日小队将会考虑到实际情况进行级别调整。区域在加盟时为县市，后撤市变区的，仍按照加盟前的区域划分认定。在区域产生客源冲突时，实际以客户的户口所在地（不在户口所在地居住的，以居住证上的常住地）为准。最终解释权和定价权归浙江皓石教育科技有限公司所有。

十一、 其它。

1. 乙方各个股东需以公司名义加盟，并提供相关证件的复印件（营业执照、国税和地税登记证、卫生许可证、组织机构代码证书，法人身份证等）给

甲方作为本合同之附件；

2. 乙方经甲方书面同意，用甲方名义开设假日小队体验门店，并进行相关财务结算，应提交经营场所签订合同的正本，经甲方审定同意盖章后方可实施。所签署的合同应留存一份正本存放于甲方处；

十二、 协商及受理法院。

1. 本合同未尽事宜，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。本合同发生纠纷交付法律审理时，甲方所在地法院为专属受理法院。
2. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章且支付加盟费和保证金之日起生效。

甲方(签字、盖章)：

乙方(签字、盖章)：

签订地点：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

签订时间： 年 月 日